

ІНФОРМАЦІЯ

про навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти з підготовки докторів філософії на третьому (освітньо-науковому) рівні зі спеціальності

075 Маркетинг

Додаток 5
до Ліцензійних умов
(ПКМУ № 1187 від 30.12.2015 р.)

ВІДОМОСТІ

про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Відомості про комплекс навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін

Найменування навчальної дисципліни згідно з навчальним планом	Інформація про наявність (“+”, “-” або немає потреби)					
	навчального контенту	планів практичних (семінарських) занять	завдань для лабораторних робіт	завдань для самостійної роботи студентів*	питань, завдань або кейсів для поточного та підсумкового контролю	завдань для комплексної контрольної роботи
Моделювання економічних систем і процесів	+	+	Немає потреби	+	+	+
Фундаментальні та прикладні дослідження ринку	+	+	Немає потреби	+	+	+
Маркетинг промислової та науково-технічної продукції	+	+	Немає потреби	+	+	+
Брендінг на промисловому ринку	+	+	Немає потреби	+	+	+
Загально-наукові (філософські) дисципліни (за вибором аспіранта)	+	+	Немає потреби	+	+	+
Навчальна дисципліна мовно-практичної підготовки	+	+	Немає потреби	+	+	+
Методологія наукових досліджень	+	+	Немає потреби	+	+	+
Навчальна дисципліна зі стратегічного маркетингу	+	+	Немає потреби	+	+	+
Навчальна дисципліна з комерціалізації науково-технічних розробок	+	+	Немає потреби	+	+	+

Навчальна дисципліна з маркетингового менеджменту	+	+	Немає потреби	+	+	+
Науково-педагогічний блок дисциплін з практикою	+	+	Немає потреби	+	+	+
Навчальні дисципліни мовно-професійної підготовки	+	+	Немає потреби	+	+	+

2. Методичне забезпечення курсового проектування

Найменування навчальної дисципліни	Семестр, в якому передбачена курсова робота (проект)	Інформація про наявність ("+" або "-")	
		методичних розробок	тематики курсових робіт (проектів)
Курсові роботи (проекти) навчальним планом не передбачені			

3. Забезпечення програмами і базами для проходження практики

Найменування практики	Семестр, в якому передбачена практика	Тривалість практики (тижнів)	Інформація про наявність програм практик ("+" або "-")	Найменування бази для проходження практики	Інформація про наявність угод про проходження практик (дата, номер, строк дії)
Педагогічна практика	3	2	+	Кафедра промислового маркетингу факультету менеджменту та маркетингу НТУУ «КПІ»	Немає потреби

ВІДОМОСТІ
про інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1. Інформація про наявність бібліотеки (за університет), станом на 01.04.2016 року

Найменування бібліотеки	Площа (кв. метрів)	Обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників)	Площа читального залу (кв. метрів), кількість місць	Примітка* (інформація про наявність електронної бібліотеки)
Науково-технічна бібліотека імені Г.І.Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»	14662,2	загальний книжковий фонд 2 657 003 кількість фахових періодичних видань (назв/прим.): 80826/557216	Площа читальних залів 3245,15 м ² 1 050 посадкових місць	<p>ElaKPI – відкритий електронний архів НТУУ «КПІ» - http://ela.kpi.ua/ : кількість електронних документів - 12 135</p> <p>Електронна бібліотека передплатених електронних ресурсів: кількість унікальних назв книг, журналів, ін. - 311 770</p> <p>За передплатою надається доступ до баз даних:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЛІГА: ЗАКОН ДЛЯ ВСІХ (ЛЗ: Підприємство, версія 9.5.1.), 2. EBSCO PUBLISHING: 14 повнотекстових, реферативних та бібліографічних наукових тематичних баз даних, 3. Електронна бібліотека дисертацій Російської державної бібліотеки (доступ з лютого по травень 2016 року). <p>Протягом року викладачі, студенти та аспіранти отримували тестовий доступ до наступних баз даних:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SCOPUS від компанії Elsevier: (доступ з січня до травня 2016 р.) 2. EBSCO: тематичні бази даних Academic Search Complete, Applied Science & Technology Source, Legal Source, Political Science Complete, Humanities Source, Education Source (доступ з квітня до червня 2016 р.), 3. BioOne: повнотекстова та бібліографічна колекція новітніх наукових досліджень в галузі біології, екології та наук про довкілля (доступ з січня до грудня 2016 р.). <p>Крім того, на сайті бібліотеки поповнено перелік електронних ресурсів відкритого доступу (Open Access): 110 пошукових систем, баз даних та видавництв відкритого доступу.</p>

2. Забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою

Найменування навчальної дисципліни	Автор підручника (навчального посібника тощо)	Найменування підручника (навчального посібника тощо)	Найменування видавництва, рік видання	Кількість примірників**
Моделювання економічних систем і процесів	Лугінін, Олег Євгенович	Економетрія : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.	Київ : Центр учбової літератури, 2008	70
	уклад. І. М. Копич, М. В. Сулим, О. С. Пенцак.	Статистичне моделювання та прогнозування (методологічні основи статистичного моделювання і прогнозування)	Львів : Львівської комерційної академії, 2007.	1
	Марчук, Любов Петрівна	Основи економічної теорії : навч. посібн.	Миколаїв: Іліон, 2013	7
	ред. З.І. Галушка	Економічна теорія : навч. посібн.	Чернівці: ДрукАрт, 2012.	4
	Кузьмичов А.І., Медведєв М.Г..	Економетрія. Моделювання засобами MS Excel : навч. посіб.	Київ : Ліра-К, 2011.	21
	О.І. Черняк, П.В. Захарченко.	Сучасні проблеми прогнозування соціально-економічних процесів: концепції, моделі, прикладні аспекти : монографія	Бердянськ : Ткачук О. В., 2012.	1
	Кузьмичов А.І., Медведєв М.Г.	Економетрія. Моделювання засобами MS Excel : навч. посіб.	Київ : Ліра-К, 2011.	21
Фундаментальні та прикладні дослідження ринку	В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов	Основи економічної кон'юнктури : Навч. посіб.	К. : Центр навчальної літ-ри, 2004.	194
	В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко	Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку : навч. посібник	К. : Знання, 2003.	1
	/ В. П. Пилипчук, О. Ф. Оснач, Л. П. Коваленко	Промисловий маркетинг : Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів	К. : ЦНЛ, 2005.	1

	А.О. Старостіна	Маркетингові дослідження : Практичний аспект.	Н.; М.; СПб. : Вільямс, 1998.	133
	А.В. Зозулєв, С.А. Солнцев	Маркетинговые исследования. Теория, методология, статистика : учебное пособие	Москва : Рыбари ; Киев : Знання, 2008.	28
	А.В. Войчак, А.В. Федорченко	Маркетингові дослідження : підручник	К. : КНЕУ, 2007.	31
Маркетинг промислової та промислово-технічної продукції	Зозулєв, Александр Викторович	Промышленный маркетинг : рыночная стратегия : учеб. пособие	Киев : ЦУЛ, 2010.	154
	Чуприна, Леонід Андрійович.	Створення комплексної системи захисту інформаційних ресурсів у національній грід-інфраструктурі України	К., 2014.	4
	Бурлака В.Г.	Економіка високих технологій	Актуальні проблеми економіки 2008 № 1.-С. 95-102	2
	В.І. Сігова та ін.	Системи високих технологій	Суми : Ніко, 2013.	3
Брендінг на промисловому ринку	Л.М. Шульгіна, М.В. Лео	Брендинг: теорія та практика : (на прикладі об'єктів комерційної нерухомості) : монографія	Київ-Тернопіль: Астон, 2011.	1
	О. В. Мороз, О. В. Пашенко	Теорія сучасного брендингу : монографія	Вінниця: Універсум-вінниця, 2003.	1
	О.В. Зозульов, Н.Л. Писаренко.	Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів /	К. : Знання-Прес, 2004.	141
Загально-наукові (філософські) дисципліни (за вибором аспіранта)	Дулуман, Євграф Каленникович	Філософія : курс лекцій	Київ : НТУУ "КПІ", 2013.	11
	К. М. Куцик, Т. М. Свідло, Т. В. Щириця, Т. П. Руденко	Філософія : методичні рекомендації та плани семінарських занять для студентів усіх спеціальностей	К. : НТУУ"КПІ", 2008.	510
	В. Л. Петрушенко.	Філософія : навчальний посібник для студ. вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації	К. : Каравела, 2002.	20

Методологія наукових досліджень	О. В. Крушельницька	Методологія та організація наукових досліджень : підручник	К.: Кондор, 2003.	5
	Д.М.Стеченко	Методологія наукових досліджень : підручник	К.: Знання, 2005.	27
Навчальна дисципліна з комерціалізації науково-технічних розробок	О.А. Гавриш та інш.	Організаційний управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності національного господарства: монографія	К.: ІВЦ Політехніка, 2009	1
	Верба, Вероніка Анатоліївна	Управлінське консультування : концепція, організація, розвиток : монографія	Київ : КНЕУ, 2011	1
	М.А.Саприкіна та ін.	Корпоративна соціальна відповідальність : моделі та управлінська практика : підручник	[Київ : Фарбований лист, 2011].	30
	А.І. Мокій, І.Г. Бабець, Ю.В. Полякова	Комерціалізація технологій та об'єктів патентного права : навч. посіб. для студ. економ. спец.	Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010.	1
Навчальна дисципліна з маркетингового менеджменту	Войчак, Анатолій Володимирович	Маркетинговий менеджмент : Підручник.	К. : КНЕУ, 1998.	20
	В.М. Куценко	Маркетинговий менеджмент : навч. посіб.	Київ : МАУП, 2003.	1
	О. П. Луцій, І. В. Новікова ;	Маркетинговий менеджмент : Навчальний посібник	К. : Європ. ун-т, 2005.	10
Навчальна дисципліна мовно-професійної підготовки	укладачі : І.В. Безугла, Л.П. Метеліна	Оригінальні економічні тексти та практичні завдання з навчальної дисципліни "Іноземна мова"	Харків: Видавництво ХНЕУ, 2012	11
	Борова, Тетяна Анатоліївна	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності = Step into business : підручник для студ. вищих навч. закладів	Харків: ІНЖЕК, 2010.	15
Навчальна дисципліна мовно-практичної підготовки	укладачі : І.В. Безугла, Л.П. Метеліна	Оригінальні економічні тексти та практичні завдання з навчальної дисципліни "Іноземна мова"	Харків: Видавництво ХНЕУ, 2012	11

	Борова, Тетяна Анатоліївна	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності = Step into business : підручник для студ. вищих навч. закладів	Харків: ІНЖЕК, 2010.	15
Науково-педагогічний блок дисциплін з практикою	О. Г. Мороз, О. С. Падалка, В. І. Юрченко ;	Педагогіка і психологія вищої школи : Навч. посіб. для молод. викладачів, аспірантів	К.:2003	2
	В.О. Салов ;	Основи педагогіки вищої школи : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.	Д. : Національна гірнич акадeмія України, 2003.	18
	О. І. Гура	Педагогіка вищої школи : вступ до спеціальності : навч. посіб.	Київ : ЦНЛ, 2005.	6
Навчальна дисципліна зі стратегічного маркетингу	Н.В. Куденко ;	Стратегічний маркетинг : навч. пос.	К. : КНЕУ, 2006.	13
	Н.Л. Писаренко.	Елементи стратегічного аналізу : навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти/	К.	1
	В.А. Белошапка, Г.В. Загорий	Стратегическое управление : принципы и международная практика : учебн. для студ.	Киев : Абсолют- В, 1998.	1

3. Перелік фахових періодичних видань

Найменування фахового періодичного видання	Роки надходження
Баланс-бюджет	2009-2015
Бизнес (рос.)	2009-2015
Голос України(укр.)	2009-2015
Голос Украины(рос.)	2009-2015
День (рос.)	2009-2015
Економіка і прогнозування	2009-2015
Економіка та держава	2009-2015
Економіка України (укр.)	2009-2015
Економіст (укр.)	2009-2015
Економічний часопис –XXI	2009-2015

Зеркало недели (рос.)	2009-2015
Інтелектуальна власність (укр.)	2009-2015
Компьютерное обозрение (рос.)	2009-2015
Контракты	2009-2015
Корпоративные системы (рос.)	2009-2015
Маркетинг в Україні	2009-2015
Маркетинговые исследования в Украине	2009-2015
Менеджер по персоналу	2009-2015
Наука та інновації (укр.)	2009-2015
Освіта України (укр.)	2009-2015
Офіційний вісник України (укр.)	2009-2015
Підприємство, господарство і право (укр.)	2009-2014
Проблеми науки (укр.)	2009-2014
Стандартизація, сертифікація, якість (укр.)	2009-2014
Статистика України (укр.)	2009-2014
Статистичний щорічник України. Держкомстат України (укр.)	2009-2014
Топ-100. Рейтинг лучших компаний Украины	2009-2014
Україна: аспекти праці (укр.)	2009-2014
Урядовий кур'єр (укр.)	2009-2014
Фінанси України (укр.)	2009-2014

* Зазначається інформація про наявність електронної бібліотеки.

** Для електронних книг не зазначається.